



# GEBRUIKSVORWAARDEN EN HANDLEIDING MEDIAJUNGLE



Bedankt dat je het spel MEDIAJUNGLE hebt aangeschaft! Voordat je het spel kunt spelen en toegang krijgt tot de bijhorende App informeren wij jou graag over de gebruiksvoorwaarden. Hiermee moet je eerst akkoord gaan. Deze voorwaarden en een handleiding tref je hierbij aan. Vooraf enige achtergrondinformatie over de totstandkoming van het spel.

## *ACHTERGRONDINFORMATIE*

Media, ze zijn er altijd en overal! YouTube, Snapchat, Instagram, Facebook, Whatsapp... Soms zie je door de bomen het bos niet meer. En chat je nu veilig of zit er een adder onder het gras? Media is net als het jungle: Spannend, uitdagend, van alles te ontdekken en te beleven. Maar soms schuilt er ook gevaar! Een hele klus dus, dat ontdekken van media. Praten daarover helpt!

MEDIAJUNGLE is een bordspel in combinatie met een App op een mobiel die helpt het gesprek over media- en internetgebruik op te starten. Door met de MEDIAJUNGLE te spelen krijg je antwoorden op vragen uit de jungle van de media die jou kunnen helpen daarin te overleven.

Het spel is *bedacht* door Niels Bloembergen van Stichting REIK in Leeuwarden en Anke van Breugel van stichting ASVZ in Sliedrecht, beiden instellingen die zorg bieden aan mensen met een beperking en MEDIAJUNGLE in gezamenlijkheid ontwikkeld hebben. Een en ander met financiële steun van MEDIAWIJZER die ook de methodiek ontworpen heeft

## *GEBRUIKSVORWAARDEN*

### **I. Omschrijving**

MEDIAJUNGLE is spel waarmee spelers, aan de hand van vragen, filmpjes, stellingen, doe-opdrachten, etc., geprikkeld worden tot een dialoog. Naast het bordspel op de website wordt er een complete online tool, een App, met de gelijknamige naam MEDIAJUNGLE geleverd.

Gebruik van de MEDIAJUNGLE App brengt het gesprek over mediagebruik op een natuurlijke en speelse wijze op gang. Deelnemers kunnen hierdoor ontdekken niet alleen te zijn met hun vragen en problemen over de jungle van de media en hoe daarmee om te gaan.



## II. Aanschaf

De kosten van gebruik van het spel staan op de website. De eenmalige betaling van de prijs geeft recht op toegang tot en gebruik van de App tot in ieder geval 01-09-2022.

Betaling kan plaatsvinden:

- Na bestelling via de website (telebankieren);
- Contant bij aflevering;
- Na ontvangst van een factuur (*betalingstermijn 14 dagen*).

Levering vindt plaats na ontvangst van de betaling.

## III. Hoe gebruiken?

Het materiaal wordt beschikbaar gesteld via een browser, zoals Chrome, Safari en Edge (*deze zijn getest*). Om zeker te zijn van volledige toegang tot en gebruik van de MEDIAJUNGLE App zal je daarover moeten beschikken, het liefst over een recente browser of de recentste versie daarvan.

Vanzelfsprekend zal je ook over de toegang tot een voldoende snelle internetverbinding moeten beschikken. De uitgever levert geen toegang tot het internet en is evenmin aansprakelijk voor het ongestoorde of ongehinderde gebruik ervan.

Om de App te kunnen gebruiken moet je na aanschaf van het spel het volgende doen:

- a. ga naar de website van <https://www.digimant.nl/mediajungle> ;
- b. geef je akkoord met gebruiksvoorwaarden;
- c. voer de activatiecode in die je samen met het spel hebt ontvangen.

Na invoering van een juiste code ontvang je toegang tot de MEDIAJUNGLE App:

- kies vervolgens de karakters waarmee je wilt spelen;
- kies vervolgens voor Start;
- draai aan het rad en volg de instructies op het scherm.
- het getoonde content nodigt je hierna uit om de dialoog te starten.

## IV. Gebruik, rechten, opschorting & einde gebruik

- a. Alles wat aan het spel aan (beeld)materiaal, applicaties enzovoorts toebehoort is uitgebracht door en blijft eigendom van de uitgever;



- b. Niets van MEDIAJUNGLE mag zonder toestemming van de uitgever overgedragen, gebruikt, ter beschikking gesteld of geopenbaard worden, anders in dan deze gebruiksvoorwaarden bepaald is.
- c. Van MEDIAJUNGLE of onderdelen ervan mag zonder schriftelijk toestemming van de uitgever niets worden vermenigvuldigd, voor welk doel dan ook.
- d. Evenmin is het toegestaan het materiaal zodanig te gebruiken dat sprake is van een inbreuk op intellectueel eigendomsrecht, privacy of andere rechten.
- e. In geval sprake is van een redelijk vermoeden van enig inbreuk behouden wij ons het recht voor het account van een gebruiker tijdelijk te blokkeren en eventueel definitief te beëindigen. Indien mogelijk wordt de gebruiker hier vooraf over geïnformeerd.
- f. Het tijdelijk blokkeren of definitief beëindigen van de mogelijkheid van gebruik van het account geeft geen recht op enige compensatie in geld of anderszins.

## **V. Garantie, beperkingen gebruiksmogelijkheden & duur**

De uitgever van de MEDIAJUNGLE heeft de verplichting op zich genomen om alles wat redelijkerwijs van haar verlangd kan worden om het ongestoorde gebruik van de MEDIAJUNGLE mogelijk te maken.

De uitgever kan hier echter geen absolute garanties voor geven voor het ongestoorde gebruik omdat (technische) storingen, al dan niet ten gevolge van inbreuken (hacks) nu eenmaal mogelijk zijn. Daarnaast zal het spel in verband met onderhoud en aanpassingen tijdelijk uit de lucht kunnen zijn. Wij vragen op voorhand begrip hiervoor.

DIGIMANT wordt 2 keer per jaar aangevuld met nieuwe vragen, stellingen en opdrachten.

Bij aanschaf van de MEDIAJUNGLE garanderen wij dat de Applicatie in elk geval tot 01-09-2022 beschikbaar is.

## **VI. Gegevens, privacy**

Door het gebruik van MEDIAJUNGLE worden er geen privacy gegevens van gebruikers opgeslagen.

## **VII. Disclaimer**

Het gebruik van het spel is voor eigen risico. Wij geven geen garantie:

- dat de MEDIAJUNGLE zal voldoen aan je eisen of verwachtingen;

- dat de MEDIAJUNGLE ononderbroken, veilig of foutloos zal zijn.



De uitgever is niet aansprakelijk voor enige schade die je als gevolg van het gebruik of niet kunnen gebruiken van de MEDIAJUNGLE mocht lijden, behalve voor zover die schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van aan de zijde van de uitgever.

De uitgever is evenmin aansprakelijk voor (de gevolgen van) het tijdelijk niet kunnen bereiken van de website en spelen van het spel, bijvoorbeeld vanwege onderhoud of storingen.

## **VIII. Slotbepalingen**

De uitgever stelt het op prijs suggesties tot aanvullingen, op- en aanmerkingen of elke andere vorm van feedback van gebruikers te ontvangen. Er kan hiervoor gebruik gemaakt worden van het webformulier op de website van het spel.

Eventuele intellectuele eigendomsrechten die op die suggesties of het eigen materiaal dat je met ons deelt, op welke manier dan ook ontstaan of daaraan verbonden zijn, worden aan de uitgever overgedragen. Je hebt daarvoor geen recht op enige (geldelijke) vergoeding of tegenprestatie in welke vorm dan ook en ook zie je er van af om die op enige manier af te dwingen.

Wanneer je bedreigingen in de beveiliging of hacks waarneemt stellen wij het ook prijs wanneer dit aan ons wordt doorgegeven. Bij voorbaat dank!

Op (geschillen over) deze overeenkomst en het gebruik van MEDIAJUNGLE is het Nederlands recht is van toepassing.

## **IX. Contactgegevens**

De uitgever: Reik Digimant - Media Jungle  
Sixmastraat 3  
8901 BE LEEUWARDEN  
Netherlands

Per mail: [n.bloembergen@alliade.nl](mailto:n.bloembergen@alliade.nl)